

Fiche Mission Alternance : Chargé(e) de communication digitale et marketing web

Présentation :

TRY&CERT, filiale commune de la SNCF et de CERTIFER réalise des essais et des évaluations de certification de composants et de systèmes ferroviaires. Afin d'accompagner son développement, TRY&CERT recherche un(e) chargé(e) de communication digitale et marketing web.

L'alternant(e) aura la charge de collaborer à la stratégie de communication et de marketing digitale de la filiale et de la déployer.

Missions :

Volet communication

- Augmenter la visibilité de TRY&CERT sur les réseaux sociaux (alimentation de la page LinkedIn et mise en place d'autres réseaux sociaux appropriés)
- Mettre à jour le futur site internet avec des actualités, des réalisations, des projets du laboratoire et optimiser son référencement
- Mettre en place une charte graphique
- Concevoir les contenus numériques et multimédia (rédaction d'articles web, newsletters, posts, photos, captations vidéo et montage)
- Réaliser les maquettes et les supports de communication (plaquette, affiches, catalogues, flyers, PPT...)
- Contribuer aux reportings (mesurer les audiences, le trafic, mettre en place des KPI)
- Conseiller et réaliser les campagnes de communication
- Participer aux événements, rencontres, séminaires, forums et actions de communication
- Gérer les commandes des prestataires externes dans le respect des règles achats

Volet Marketing :

- Définir une stratégie de veille afin de détecter les opportunités de nouveaux marchés le plus en amont possible.
- Définir et mettre en place une stratégie de relation client afin d'établir des relations durables avec nos clients.
- Structurer l'approche benchmark et définir un système d'information pour piloter les actions précédentes.

Profil recherché :

Il est attendu de l'alternant(e) de l'enthousiasme et une bonne compréhension des enjeux, une forte motivation, du dynamisme, de la rigueur, et la capacité à proposer et à s'intégrer facilement à des équipes et réseaux. Facilité rédactionnelle et bon relationnel sont les qualités attendues.

Tout en considérant son statut de collaborateur(trice) en alternance, l'équipe en place attend également de l'alternant(e) un regard neuf et un appui concret et opérationnel.

Le(la) candidat(e) dispose idéalement un niveau BAC+2 (DUT Communication) et possède un bon niveau d'anglais.

Durée de la mission : 2 ans, de septembre 2022 à août 2024 (ajustable selon la formation)

Localisation : Laboratoire ERTMS France, 4 allée des Gémeaux au Mans

Merci d'envoyer votre candidature (lettre et CV) à l'adresse suivante :
pascal.lobgeois@tryandcert.com