

Fiche Mission Alternance : Chargé(e) de communication digitale et marketing web

Présentation :

TRY&CERT, filiale commune de la SNCF et de CERTIFER réalise des essais et des évaluations de certification de composants et de systèmes ferroviaires. Afin d'accompagner son développement, TRY&CERT recherche un(e) chargé(e) de communication digitale et marketing web.

Profil recherché :

L'alternant(e) aura pour objectif d'animer la communication digitale de Try&Cert et participé à la prospection commerciale.

Formation

Le(la) candidat(e) est issu(e) d'une formation Bac+3 en communication, commerce ou marketing. Un bon niveau d'anglais est requis.

Compétences techniques

- Suite Adobe (Illustrator, InDesign, After Effects, Photoshop, Premiere Pro),
- Canva,
- Google Search Console, Google Analytics,
- WordPress,
- Suite Microsoft Office (Word, PowerPoint, Excel)

Qualités personnelles

Il est attendu de l'alternant(e) de l'enthousiasme et une bonne compréhension des enjeux, une forte motivation, du dynamisme, de la rigueur, et la capacité à proposer et à s'intégrer facilement à des équipes et réseaux. Facilité rédactionnelle et bon relationnel sont les qualités attendues.

Valeur ajoutée

Un regard neuf et une approche concrète et opérationnelle sont attendu pour contribuer efficacement aux actions de communication digitale.

Missions :

Volet communication :

- Participer à l'élaboration et au déploiement de la stratégie de communication et marketing digitale de la filiale SNCF (Try&Cert)
- Gestion des réseaux sociaux existants de Try&Cert (LinkedIn, YouTube, Site web) en publiant des contenus engageants
- Renforcer la visibilité du laboratoire sur LinkedIn et YouTube.

- Mettre à jour le site internet de Try&Cert avec des actualités, des réalisations, des projets du laboratoire et optimiser son référencement SEO (le site est en ligne depuis septembre 2022)
- Création de divers supports de communication : Plaquettes, affiches, flyers, présentations PPT, fiches produits, etc.
- Création de contenus multimédia : articles web, publications pour les réseaux sociaux, prises de photos et vidéos du laboratoire, montage vidéo, motion design etc.
- Suivre les performances des actions de communication à travers des KPI afin de produire des reportings réguliers.
- Assurer une veille technologique et concurrentielle
- Participer aux événements, visites clients, séminaires, forums pour ensuite communiquer sur ces événements.
- Développer des supports de communication internes (présentations, affichages...)
- Gérer les commandes des prestataires externes dans le respect des règles achats
- S'impliquer à améliorer la synergie avec nos partenaires Eurailtest, Certifer et Corys.

Volet Marketing :

- Réaliser un benchmark nos principaux concurrents pour appréhender leur stratégie d'entreprise.
- Mettre en place une veille afin de détecter les opportunités de nouveaux marchés le plus en amont possible.
- Mettre en place une stratégie de relation client afin d'établir des relations durables avec nos clients.
- Réaliser une étude de marché sur les essais ETCS en laboratoire.

Volet Managérial :

- Rédiger et déployer une feuille de route pour mobiliser de façon efficace les organisations régionales vers les cibles de prospections préalablement identifiés.

Durée de la mission : 2 ans, de septembre 2025 à août 2027 (ajustable selon la formation)

Localisation : Laboratoire ERTMS France, 4 Allée des Gémeaux au Mans

Merci d'envoyer votre candidature (lettre et CV) à l'adresse suivante : pascal.lobgeois@tryandcert.com

- Participer à l'élaboration et au déploiement de la stratégie de communication et marketing digitale de la filiale SNCF (Try&Cert)